Elektrotehnički fakultet u Beogradu

SI3PSI Principi Softverskog Inženjerstva

Projekat Pack & Go

**Specifikacija scenarija upotrebe funkcionalnosti ažeriranje ponude od stane turističke agencije**

**Verzija 1.0**

**Istorija izmena**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Datum** | **Verzija** | **Kratak opis** | **Autor** |
| 21.3.2021. | 1.0 | inicijalna verzija | Ivona Stojanović |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |

Sadržaj

[1. Uvod 4](#_Toc67326849)

[1.1. Rezime 4](#_Toc67326850)

[1.2. Namena dokumenta i ciljne grupe 4](#_Toc67326851)

[1.3. Reference 4](#_Toc67326852)

[1.4. Otvorena pitanja 4](#_Toc67326853)

[2. Scenario ažuriranja ponude od strane turističke agencije 5](#_Toc67326854)

[2.1. Kratak opis 5](#_Toc67326855)

[2.2. Tok događaja 5](#_Toc67326856)

[2.2.1. Ažuriranje ponude od strane turističke agencije 5](#_Toc67326857)

[2.3. Posebni zahtevi 5](#_Toc67326858)

[2.4. Preduslovi 5](#_Toc67326859)

[2.5. Posledice 5](#_Toc67326860)

# Uvod

## Rezime

Definisanje scenarija upotrebe pri ažeriranju ponuda od strane turističke agencije, sa primerima odgovarajućih html stranica.

## Namena dokumenta i ciljne grupe

Dokument će koristiti svi članovi projektnog tima u razvoju projekta i testiranju a može se koristiti i pri pisanju uputstva za upotrebu.

## Reference

1.Projektni zadatak

2.Slajdovi sa predavanja i vežbi

## Otvorena pitanja

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Redni broj | Opis | Rešenje |
| 1 | Da li je potrebno praviti pozdravni ekran sa uputstvima na početku? |  |
|  |  |  |
|  |  |  |

# Scenario ažuriranja ponude od strane turističke agencije

## Kratak opis

Prilikom pritiska na dugme za ažuriranje ponude pojavljuje se posebna forma za ažuriranje ponuda od strane turističke agencije. Pojavljuju se ponude koje ima turistička agencija i onda izborom ponude za ažuriranje i pritiskom dugmeta za ažuriranje vrši se ažuriranje ponude.

## Tok događaja

### Ažuriranje ponude od strane turističke agencije

* + - 1. Turistička agencija pritiska dugme za za ažuriranje ponude.
      2. Prikazuje se ponude koju ima turistička agencija od kojih bira koju zeli da ažurira klikom na ponudu.
      3. Turistička agencija unosi promene u ponudi.
      4. Turistička agencija pritiska dugme za ažuriranje ponude.
      5. Ponuda je ažurirarana u sistema.
    1. Neuspešno ažuriranje ponude od strane turističke agencije
       1. Korisnik koji predstavlja turističku agenciju i vrši ažuriranje ponude turističke agencije ostavlja neko od polja za unos praznim čime se prikazuje poruka o neispravnom unosu podataka.
       2. Korisnik turističke agencije pritiskom dugmeta za ažuriranje ponude dobija poruku o neuspešnom ažuriranju ponude.

## Posebni zahtevi

Nema.

## Preduslovi

Turistička agencija ima barem jednu aktivnu ponudu.

## Posledice

Ponuda je ažurirana u sistemu.